



# YA KINIMO

Une voix qui porte la tradition.  
Une voix qui défend l'éducation.  
Une voix ivoirienne pour le monde.



YA KINIMO



# YA KINIMO

Artiste ivoirienne | Reine culturelle du Moronou | Ambassadrice de l'éducation et de la culture vivante

## 01 NOTE DE PRÉSENTATION

YA KINIMO est une figure majeure de la musique traditionnelle ivoirienne Agni. Artiste, auteure-compositrice-interprète, Chevalier de l'Ordre du Mérite Culturel et Reine culturelle du Moronou, elle incarne une trajectoire unique où la culture devient un levier de transformation sociale.

À l'aube d'une nouvelle phase de sa carrière, YA KINIMO engage **une métamorphose artistique et institutionnelle** visant à la positionner comme:

- une **artiste panafricaine de référence**,
- une **voix institutionnelle crédible** pour l'éducation et le leadership féminin,
- une **partenaire stratégique** pour les médias, promoteurs culturels, marques et institutions de développement.

Ce dossier de presse s'adresse aux promoteurs de spectacles, médias, influenceurs, partenaires financiers et institutionnels, afin de présenter une artiste prête, structurée et porteuse d'impact..



## 02 PROFIL DE L'ARTISTE

Nom de scène : YA KINIMO

Origine : Bongouanou – Région du Moronou, Côte d'Ivoire

Genre musical: Musique traditionnelle Agni – Afro-fusion – World Music

Statuts et distinctions: - Reine culturelle du Moronou - Chevalier de l'Ordre du Mérite Culturel ivoirien - Sociétaire du BURIDA - Cheffe de la troupe traditionnelle ABODAN  
Depuis les années 2000, YA KINIMO s'impose comme l'une des voix féminines les plus authentiques de la tradition Agni. Son art mêle chants, percussions, danse et transmission orale, dans une approche scénique vivante et fédératrice.



**03**

### **UNE HISTOIRE FORTE: STORYTELLING**

Privée de scolarisation dans son enfance, YA KINIMO a fait de ce manque une force. La culture fut son école, le village son univers d'apprentissage, la tradition son langage. Aujourd'hui, elle transforme son parcours personnel en engagement public: défendre l'accès à l'éducation, en particulier pour les filles en milieu rural.

« Je n'ai pas été à l'école, mais je veux que vous y soyez. »

Ce récit authentique, profondément humain, fait de YA KINIMO une artiste à forte valeur narrative, particulièrement attractive pour les médias, les documentaristes, les institutions et les marques engagées.

**04**

### **POSITIONNEMENT ARTISTIQUE ET INSTITUTIONNEL**

**Tradition – Modernité – Impact social**

YA KINIMO se positionne à la croisée de: – la culture patrimoniale vivante, – la scène musicale moderne afro-world, – l'engagement social et éducatif. À l'image d'artistes africaines de dimension Internationale (Angélique Kidjo, Yemi Aladé), elle développe un projet artistique premium, exportable et institutionnel.



# 05

## DIRECTION ARTISTIQUE: MÉTAMORPHOSE D'UNE REINE

### Identité musicale

- Base : rythmes et chants traditionnels Agni, percussions, chœurs ABODAN
- Évolution : Afro-fusion, world music, afro-jazz
- Ouverture aux collaborations intergénérationnelles et internationales

### Identité visuelle

- Univers : Reine traditionnelle modernisée
- Codes : Or, terre, indigo
- Costumes : tissus Agni stylisés, scénographie contemporaine

Cette métamorphose vise une lecture universelle de la tradition, sans en trahir l'âme.

# 06

## OFFRE ARTISTIQUE

### Pour les promoteurs et festivals

Concert live avec musiciens et troupe ABODAN  
Spectacle scénographié (60 à 90 minutes)  
Performances culturelles institutionnelles



### Pour les médias

Interviews à forte valeur humaine et sociétale  
Contenus documentaires (musique, culture, éducation)  
Portraits et émissions culturelles

### Pour les partenaires financiers et marques

Image d'authenticité et d'impact  
Association à des valeurs : éducation, culture, femme, ruralité  
Visibilité nationale et internationale



# 07 PROGRAMME D'IMPACT SOCIAL- ÉDUCATION POUR TOUTES LES FILLES AVEC YA KINIMO

YA KINIMO porte un programme structuré de mobilisation culturelle en faveur de la scolarisation des filles.



## Axes stratégiques:

Concerts éducatifs et tournées communautaires

Sensibilisation des parents et leaders traditionnels

Production de contenus culturels pédagogiques

Partenariats avec institutions nationales et internationales.

## 08 CIBLES STRATÉGIQUES

Promoteurs de spectacles et festivals

Médias nationaux et internationaux

Influenceurs culturels et panafricains

Institutions publiques et privées

ONG et agences de développement

Marques et entreprises engagées



YA KINIMO – Management & Partenariats



+225 07 571 571 01/ 01 014 661 71

vigny27@gmail.com